



# Zu Gast in der Zukunft

Neueste Multimedia-Lösungen sorgen in Hotelzimmern für Unterhaltung.

Hotelzimmer sollen mehr als Schlafräume sein – sie müssen als gemütliches Wohnzimmer, vollfunktionsfähiges Büro und Wohlfühloase dienen. Hotelserv erfüllt diese Erwartungen und bringt per Knopfdruck die Welt der Unterhaltung in die Hotelzimmer: Fernsehen, Radio und CD/DVD-Player, Internet und E-Mail, das

Musikprogramm iTunes, Foto- und Filmsoftware – alles in einem Gerät, dem Apple iMac. Der Gast erhält, was er erwartet: eine All-in-one-Multimedia-Lösung, die der von Zuhause in nichts nachsteht. Mit dem Nymphen Strandhotel & Apartments in Binz/Rügen hat in diesem Jahr das erste Multimedia Hotel in Deutsch-

land mit Apple-Technologie eröffnet. In den 52 hellen Gästezimmern glänzt die neueste Apple Technologie. Alle Zimmer sind mit All-in-one-Multimedia-Lösungen ausgestattet. Auch im Front/Back-Office läuft die Hotelsoftware auf Apple Rechnern. Ergänzt werden die Installationen durch einen Computerbereich für die

kleinen Gäste im Kindertreff. „Unsere Rückfragen bei Gästen belegen, dass 26 % der Buchungen explizit aufgrund der Ausstattung mit Apple Technologie zustande kommen“, bestätigt die Hoteldirektorin Karin Brockmeier. Hotelserv ist ein Projekt von HSD Consult in Arbeitsgemeinschaft mit Omnilib sowie den Partnern SGS HotelConsulting und Direct Streams. Hotelserv liefert individuelle Konzeption, Hard- und Software sowie laufenden Service und Support.

Fotos: Nymphen Strandhotel & Apartments

ANZEIGE

# Wa(h)re Wellness

# beginnt im Schlaf



Ein traumhaftes Schlafen in der Premiumklasse garantiert das Öl-Vitalbett der neuesten Generation von Dynaglobe in Schmiechen. Der große Vorteil liegt in seiner flexiblen und komfortablen Anpassungsfähigkeit durch ein Öl-Luft-System mit höchstem Hygienestandard und einer durchgängigen Komponentenbauweise. Der Körper muss sich nicht mehr an die Matratze anpassen, sondern der Gast bestimmt selbst die Härte seiner Schlafunterlage. Dafür sorgt das im Inneren platzierte Vario-Luft-Inlett, ein variables Federkissen, das über einen Komfortregler einstellbar ist. Getrennt davon befindet sich darüber die Liquidaufgabe, die je nach Größe mit acht bis 13 l pflanzlichem Öl gefüllt ist und sich an den Körper anpasst. Eine darüberliegende atmungsaktive Viskoseschaumeinlage verringert wiederum den Druck auf Ferse, Ellenbogen und Schulter. Das gesamte System ist in

einen Schaumrahmen nach Ökotex 100 integriert, das mit einem klimatisierenden Tencel-Silverline-Bezug bezogen ist. Beim Liegen kommt es zu einer dreidimensionalen Druckverteilung, die eine spürbare Entlastung des Körpers ermöglicht. So gelingt die geistige und körperliche Regeneration in jeder Nacht. Das allergikergerechte Öl-Vitalbett passt in alle üblichen Bettgestelle und kommt ohne Schonbezüge aus. Die Härteregulierung erfolgt per Knopfdruck: Das neue, doppelt so schnelle Handsteuergerät ermöglicht durch sein Display das Programmieren von Standard- und Wunschhärten. So entsteht ein Maßanzug für den Rücken der Gäste!

Im Gegensatz zum Wasserbett gibt es beim medizinisch getesteten Öl-Vitalbett kein Aufschaukeln und keine zu große Einsinktiefe. Das Öl muss nicht ausgetauscht oder beheizt

werden. Es fallen geringste Unterhalts- und Pflegekosten an.

„Das Öl-Vitalbett ist eine Investition in die Zukunft“, weiß Ulrich Schmid vom Hotel am Forum in Kempton, der damit bereits alle seine Hotelzimmer ausgestattet hat. Hoteliers können auf besondere Weise den Gast an sich binden – egal ob Geschäftsreisende oder Urlauber. Der Gast entscheidet selbst über Wohlfühl und guten Schlaf per Knopfdruck und bei höchstem Hygienestandard.

**Ulrich Schmid – Fachhandel Hotel**

Büro: Kötterner Straße 72

D-87435 Kempton

Tel.: +49-831-52 18 70

hotel-am-forum-kempton@t-online.de

www.hotel-am-forum.de

